

安徽师范大学

# 2016 年毕业生就业质量年度报告

安徽师范大学

2016 年 12 月

# 目 录

学校基本情况.....	1
-------------	---

## 第一部分 本科毕业生

<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生规模与结构.....	3
二、毕业生就业情况.....	4
三、师范毕业生就业情况.....	9
四、非师范毕业生就业情况.....	11
<b>第二章 毕业生就业调查及社会评价.....</b>	<b>13</b>
一、毕业生求职倾向.....	13
二、毕业生签约岗位情况.....	14
三、毕业生薪酬情况.....	15
四、毕业生满意度.....	16
五、用人单位满意度.....	17
<b>第三章 毕业生就业变化趋势分析.....</b>	<b>19</b>
一、毕业生规模.....	19
二、就业率变化情况.....	19
三、毕业生就业去向变化情况.....	20
四、毕业生就业区域分布变化情况.....	21
五、毕业生就业行业分布变化情况.....	22
<b>第四章 促进毕业生就业创业的主要举措.....</b>	<b>23</b>
一、构建科学化就业机制，下好工作“一盘棋”.....	23
二、推进专业化就业指导，指引发展“风向标”.....	23
三、拓展多元化求职渠道，搭建就业“大舞台”.....	24
四、打造精细化就业服务，提供成长“及时雨”.....	25
五、完善系统化扶持体系，做好创业“助推器”.....	26

第五章 就业对教育教学反馈.....	27
一、就业对招生和专业设置的反馈.....	27
二、就业对人才培养的反馈.....	27

## 第二部分 毕业研究生

第一章 学位与研究生教育基本情况.....	29
第二章 毕业研究生总体情况.....	30
一、毕业生规模与结构.....	30
二、毕业生就业情况.....	31
第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措.....	35
一、注重思想引领，鼓励毕业生多渠道多形式就业.....	35
二、完善就业服务，搭建全方位服务交流平台.....	35
三、创新工作方法，多措并举提升就业工作水平.....	36
第四章 就业对研究生教育教学的反馈.....	37
一、就业对招生的反馈.....	37
二、就业对学位授权点的反馈.....	37
三、就业对人才培养的反馈.....	38

## 学校基本情况

安徽师范大学创建于1928年，是安徽建校最早的高等学府。学校坐落在国家级开放城市芜湖，是安徽省人民政府与教育部共建高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目建设高校，是安徽省委省政府优先建设的省属重点综合性大学和安徽省“地方高水平大学”项目建设高校。

学校现已形成完整的人才培养体系，师范、非师范并举，融文学、历史学、哲学、经济学、管理学、法学、教育学、理学、工学、农学、艺术学等学科门类于一体的综合性大学。形成了博士——硕士——学士教育等不同层次，全日制高等教育、成人高等教育、留学生教育等不同类型的完整的人才培养体系。有17个学院，87个本科专业，5个博士学位授权一级学科，45个博士学位授权二级学科，5个博士后流动站，25个硕士学位授权一级学科，128个硕士学位授权二级学科，18个省级重点学科，3个省级学科建设重大项目。学校现有教职工2400余人，各类在籍学生37400余人，其中，研究生4800余人，普通本科生21800余人。

作为安徽省基础教育的“母机”，高等教育的“母体”，师范教育的“龙头”，建校以来，学校累计培养了全日制高等专门人才20余万名，涌现出以中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆，中央委员、全国人大副委员长王胜俊，中央委员、全国政协教科文卫体委员会副主任李从军，中国科学院院士李亚栋、韩斌、汪卫华，中国工程院院士王文兴等为代表的一批杰出校友。

学校坚持把人才培养质量和毕业生就业作为办学的生命线，牢固树立“面向社会需求，立足区域发展，服务国家战略”的就业工作理念，以社会需求为导向，以提高人才培养质量为根本，以加强条件建

设为保障，以强化就业服务为抓手，以实现学生充分就业为目标，千方百计促进毕业生高质量就业。学校先后荣获“全国就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全省就业工作先进单位”等荣誉，连续六年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号，2016年学校获批安徽省首批省级创业学院，就业工作的典型做法荣获全国职业指导优秀成果二等奖。

# 第一部分 本科毕业生

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### 1. 毕业生总体情况

2016年，学校共有本科毕业生5327人，其中，师范生1491人，占毕业生总数的27.99%，非师范生3836人，占毕业生总数的72.01%；男生1884人，占毕业生总数的35.37%，女生3443人，占毕业生总数的64.63%。

表1-1 2016年本科毕业生基本情况统计表

类别名称	类型	毕业生数	所占比例
专业属性	师范	1491	27.99%
	非师范	3836	72.01%
性 别	男生	1884	35.37%
	女生	3443	64.63%
生 源 地	安徽省	4449	83.52%
	外省市	878	16.48%
家庭经济情况	贫困生	1549	29.08%
	非贫困生	3778	70.92%
民 族	汉族	5236	98.29%
	少数民族	91	1.71%

#### 2. 毕业生专业学科结构

2016年本科毕业生共68个专业，覆盖10个学科，其中毕业生总数前三名的学科分别是：文学1270人，占毕业生总数的23.84%；工学997人，占毕业生总数的18.72%；理学934人，占毕业生总数的17.53%。

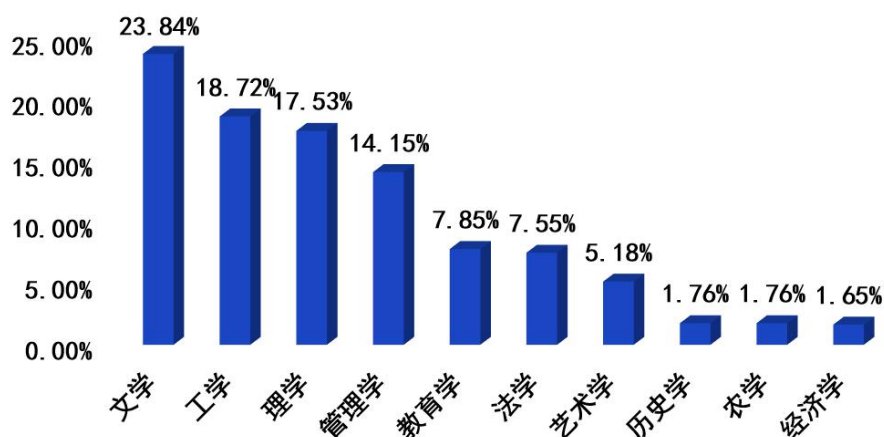


图 1-1 2016 年本科毕业生学科分布图

### 3. 毕业生生源省份分布

2016 年本科毕业生来自全国 24 个省、自治区和直辖市，毕业生主要集中在安徽省，有 4449 人，占毕业生总数的 83.52%，其他省份生源排在前五位的分别是江苏省、河北省、河南省、江西省、山东省等东部和中部地区省份。

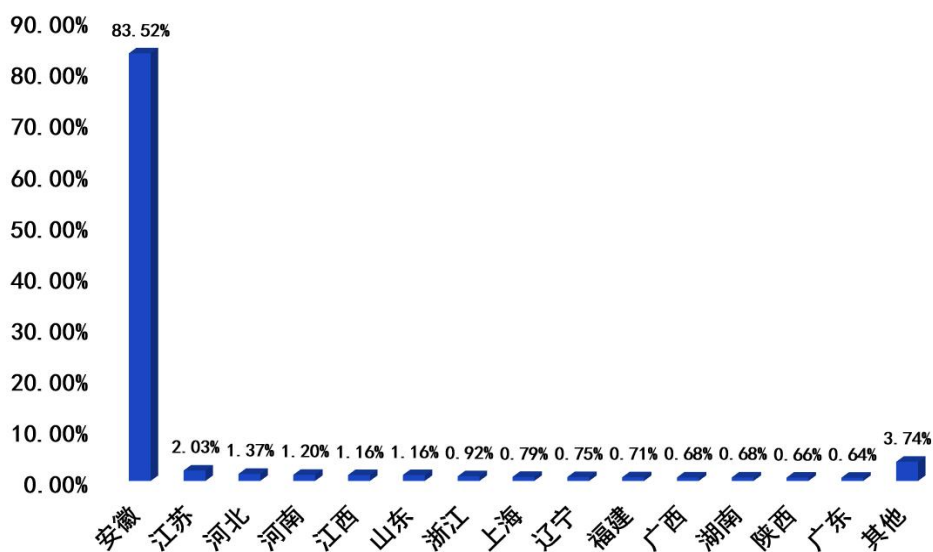


图 1-2 2016 年本科毕业生生源分布图

## 二、毕业生就业情况

### 1. 毕业生就业基本情况

截止 2016 年 8 月 31 日，学校 2016 年本科毕业生落实就业去向 4981

人，初次就业率为 93.50%。其中，毕业生以签订就业协议形式就业为主，占 57.12%，升学比例较大，占 27.18%。

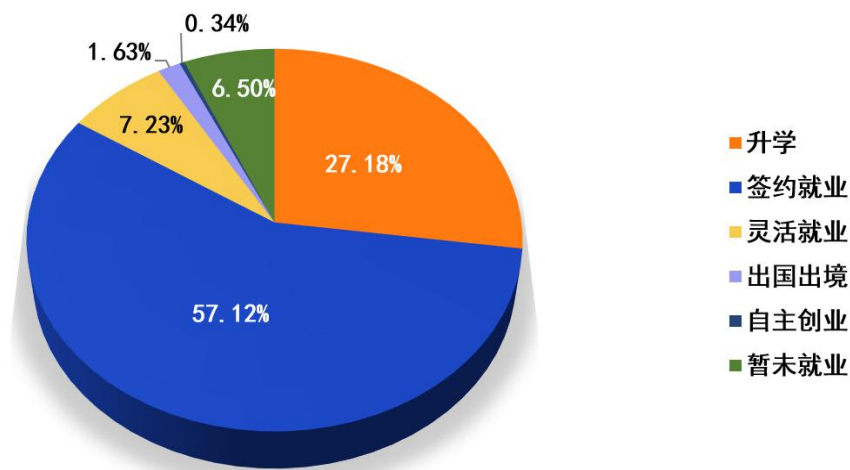


图 1-3 2016 年本科毕业生就业去向图

## 2. 暂未就业毕业生基本情况

截止 2016 年 8 月 31 日，根据毕业生就业管理系统统计数据，学校有暂未就业毕业生 346 人，主要以正在求职中、签约中、拟参加公招考试、继续备考研究生为主。学校对离校未就业毕业生进行持续性的跟踪帮扶，力促离校未就业毕业生就业创业，切实做到对毕业生“离校不离心、服务不断线”。

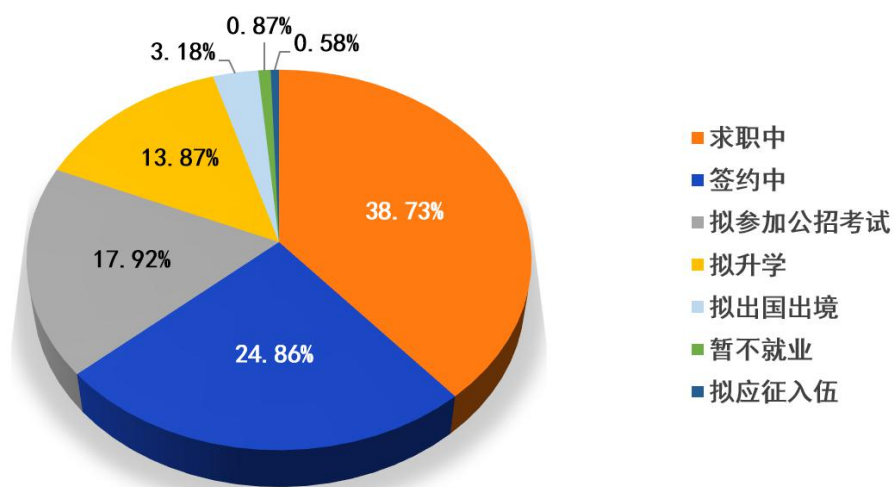


图 1-4 2016 年本科毕业生暂未就业原因分析图



### 3. 各学院毕业生就业率基本情况

2016年，学校本科毕业生分布在全校17个学院，其中，9个学院就业率在95%以上，6个学院就业率在90%至95%之间。

表1-2 2016年各学院本科毕业生就业情况（截止2016年8月31日）

学院名称	毕业生数	升学	签约就业	待就业	就业率
文学院	384	122	212	50	86.98%
政治学院	94	57	34	3	96.81%
法学院	268	101	151	16	94.03%
经济管理学院	485	86	368	31	93.61%
音乐学院	152	48	92	12	92.11%
美术学院	217	44	153	20	90.78%
历史与社会学院	279	105	161	13	95.34%
教育科学学院	184	42	137	5	97.28%
外国语学院	291	85	196	10	96.56%
体育学院	309	61	226	22	92.88%
新闻与传播学院	536	70	392	74	86.19%
数学计算机科学学院	495	112	359	24	95.15%
物理与电子信息学院	378	120	251	7	98.15%
化学与材料科学学院	366	146	204	16	95.63%
国土资源与旅游学院	351	79	257	15	95.73%
生命科学学院	321	154	154	13	95.95%
环境科学与工程学院	217	103	99	15	93.09%
合计	5327	1535	3446	346	93.50%

### 4. 毕业生签约就业情况

2016年，学校本科毕业生有3043人签订三方协议书或劳动合同就

业，403人通过其他方式灵活就业（含自主创业18人），共计3446人，占本科毕业生总数的64.69%。

从签约单位行业分布看，签约就业毕业生主要从事教育（31.49%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.86%）、文化、体育和娱乐业（8.07%）、制造业（6.91%）等行业，与学校以师范教育为特色的综合性大学办学定位相一致。

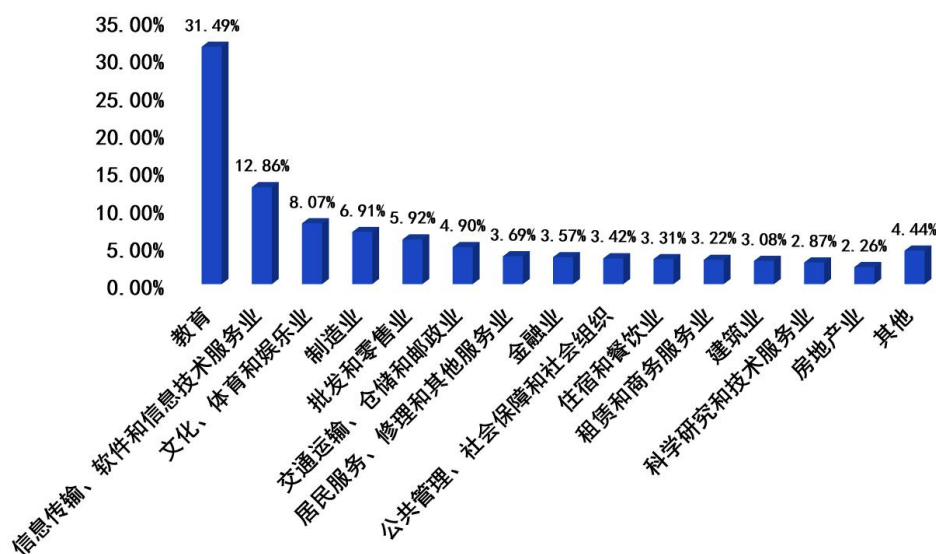


图 1-5 2016 年本科毕业生就业行业分布图

从签约单位地域分布看，2016年毕业生1897人选择在安徽工作，占签约就业毕业生总数的55.05%。在省外签约就业毕业生1549人，占签约就业毕业生总数的44.95%，省外签约地区以长三角地区为主。

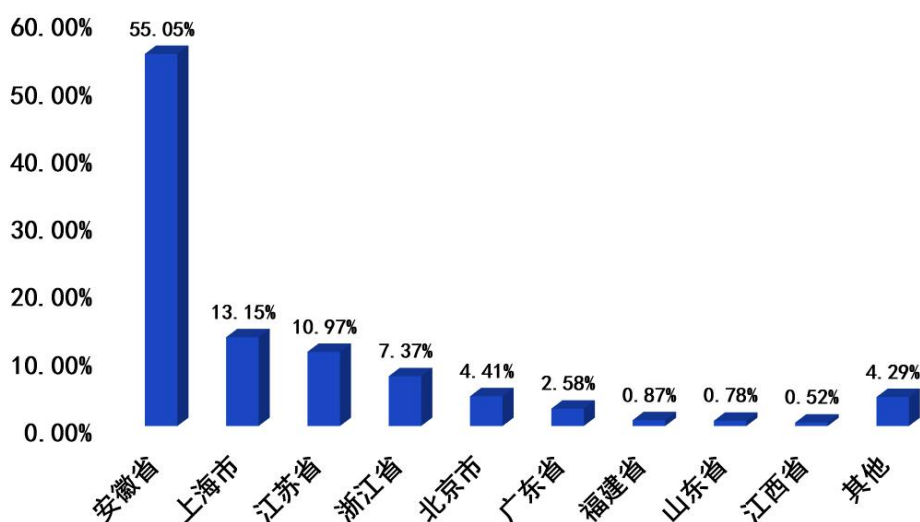


图 1-6 2016 年本科毕业生就业区域分布图

## 5. 毕业生升学情况

2016年，学校共有1535名本科毕业生选择继续深造（含出国出境深造87人），占本科毕业生总数的28.82%，比2015年增长7.72%。2016年本科毕业生考取“985”、“211”高校848人，占升学人数的55.24%；录取省属重点院校毕业生为535人，占升学人数的34.85%；出国深造87人，占升学人数的5.67%。

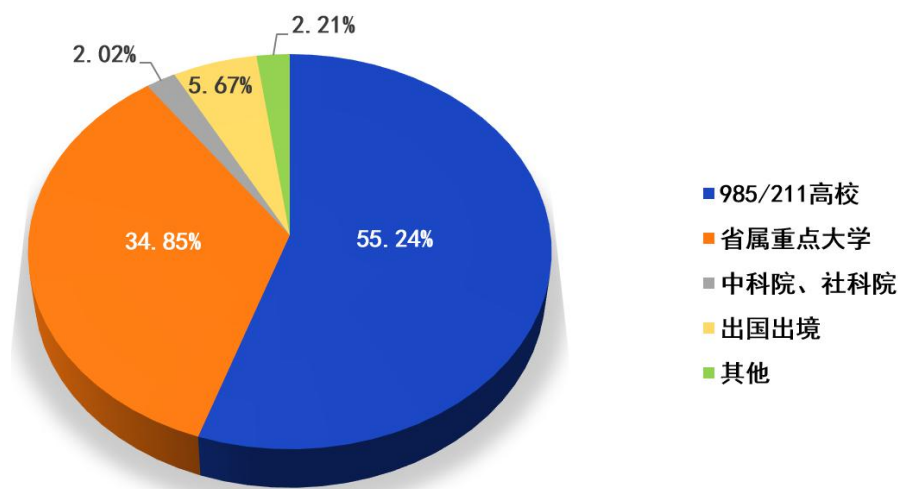


图 1-7 2016 年本科毕业生升学单位分布图

2016年毕业生升学单位主要集中在安徽、上海、江苏、北京、浙江、湖北等地，录取学校毕业生前五位的高校分别是安徽师范大学、南京师范大学、中国科学技术大学、华东师范大学、合肥工业大学。

表 1-3 2016 年本科毕业生主要升学高校

高校名称	考取学生数	高校名称	考取学生数
安徽师范大学	344	浙江大学	14
南京师范大学	67	北京师范大学	13
中国科学技术大学	63	江南大学	13
华东师范大学	43	华南师范大学	12
合肥工业大学	41	厦门大学	12
安徽大学	39	武汉大学	12
苏州大学	37	福州大学	11

高校名称	考取学生数	高校名称	考取学生数
华中师范大学	29	复旦大学	11
上海大学	29	华南理工大学	11
中国科学院	28	南京农业大学	11
东南大学	27	华东政法大学	10
上海师范大学	21	华中科技大学	10
南京大学	16	同济大学	10
首都师范大学	14	暨南大学	9

### 三、师范毕业生就业情况

#### 1. 师范毕业生规模与结构

2016年，学校师范毕业生人数为1491人，涉及13个学院，15个专业，占毕业生总人数的27.99%。其中，男生426人，女生1065人；安徽省生源毕业生1156人，其他省份生源毕业生335人。

#### 2. 师范毕业生就业情况

2016年，学校师范毕业生就业率为93.83%。其中，签约就业903人，占师范毕业生人数的60.56%；升学496人（含出国出境20人），占师范毕业生人数的33.27%。

#### 3. 师范毕业生签约单位情况

从签约单位区域分布来看，2016年签约就业师范毕业生就业单位主要集中在安徽省内，为518人，占签约就业师范毕业生人数的57.36%，在安徽省外就业毕业生稳步增加，占签约就业师范毕业生人数的42.63%，主要分布在上海、浙江、江苏、广东、北京等沿海经济较为发达省市。

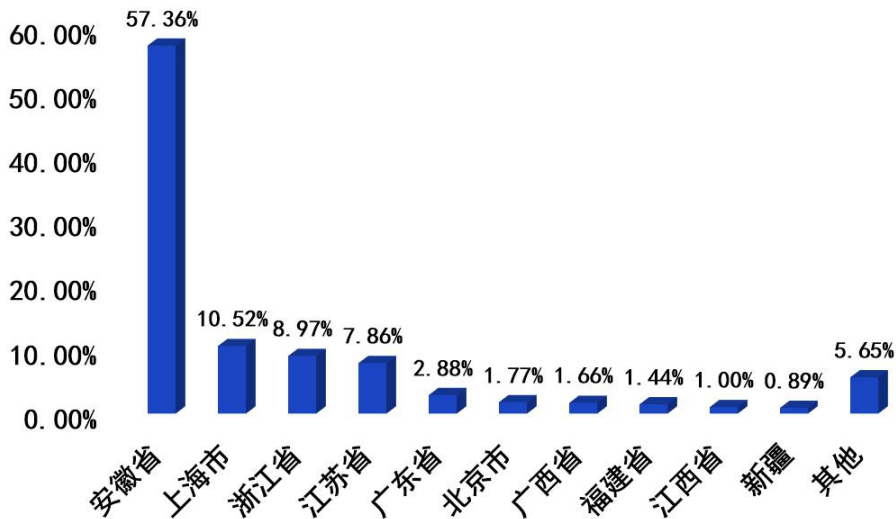


图 1-8 2016 年签约就业师范毕业生就业区域分布图

2016 年，学校师范毕业生主要投身于教育行业，占签约就业师范毕业生人数的 71.32%，毕业生热爱教育事业，师范教育特色突出。同时，师范毕业生的就业更加多元，行业分布更加广泛，师范毕业生选择的其他行业主要是文化、体育和娱乐业、批发和零售业等。

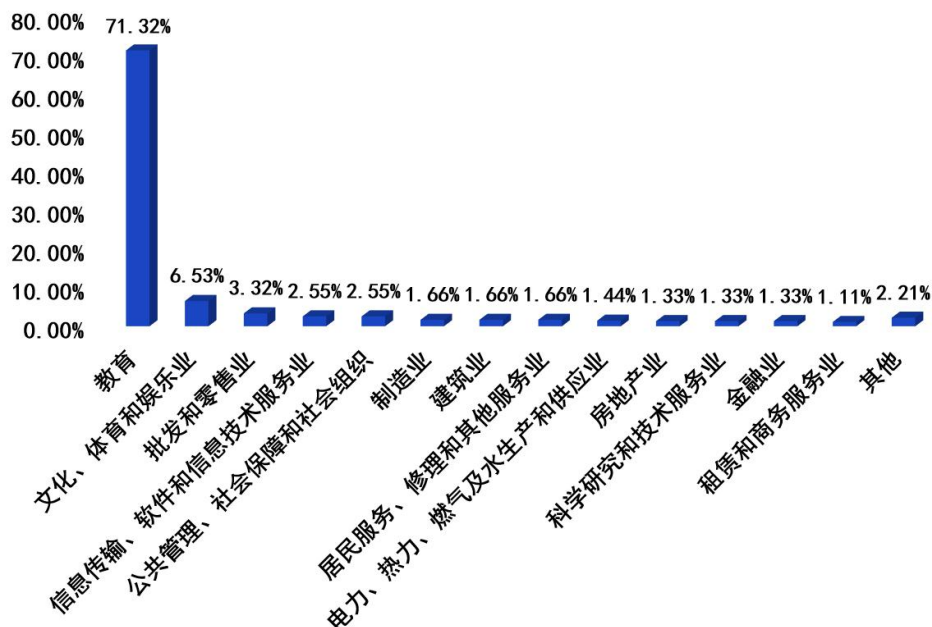


图 1-9 2016 年签约就业师范毕业生就业行业分布图

## 四、非师范毕业生就业情况

### 1. 非师范毕业生规模与结构

2016年，学校非师范毕业生3836人，涉及16个学院，53个专业，占毕业生总人数的72.01%。其中，男生1458人，女生2378人；安徽省生源3293人，其他省份生源543人。

### 2. 非师范毕业生就业情况

2016年，学校非师范毕业生就业率为93.38%。其中，签约就业2543人，占非师范毕业生人数的66.29%；升学1039人（含出国深造67人），占非师范毕业生人数的27.09%。

### 3. 非师范毕业生就业结构

从签约单位区域分布来看，2016年签约就业非师范毕业生就业单位主要集中在安徽省内，为1379人，占签约就业非师范毕业生人数的54.23%，在安徽省外就业毕业生稳步增加，占签约就业非师范毕业生人数的45.77%，主要分布在上海市、江苏省、浙江省、北京市、广东省等经济较为发达省市。

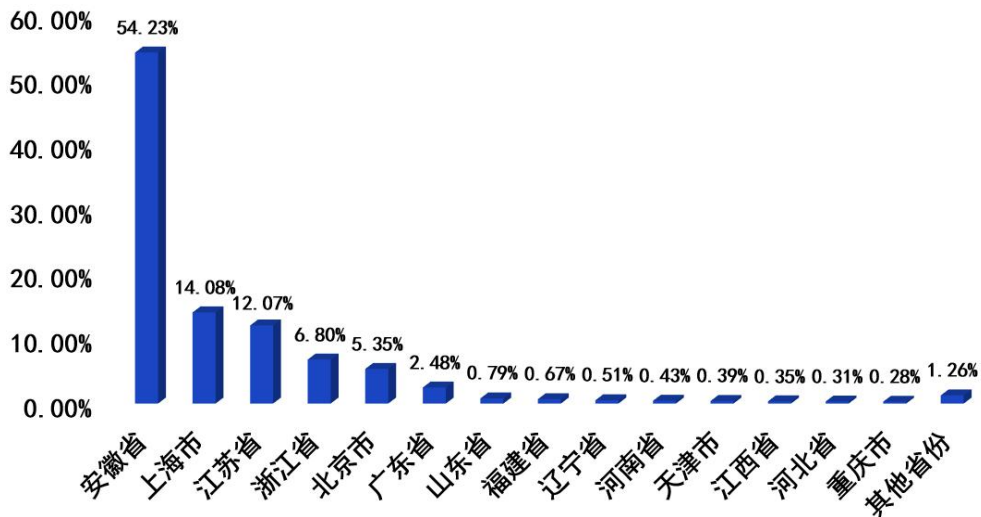


图 1-10 2016 年签约就业非师范毕业生就业区域分布图

2016年，学校非师范毕业生签约行业主要在信息传输、软件和信息技术服务业，教育，制造业，文化、体育和娱乐业，交通运输、仓

储和邮政业，批发和零售业，金融业等行业。

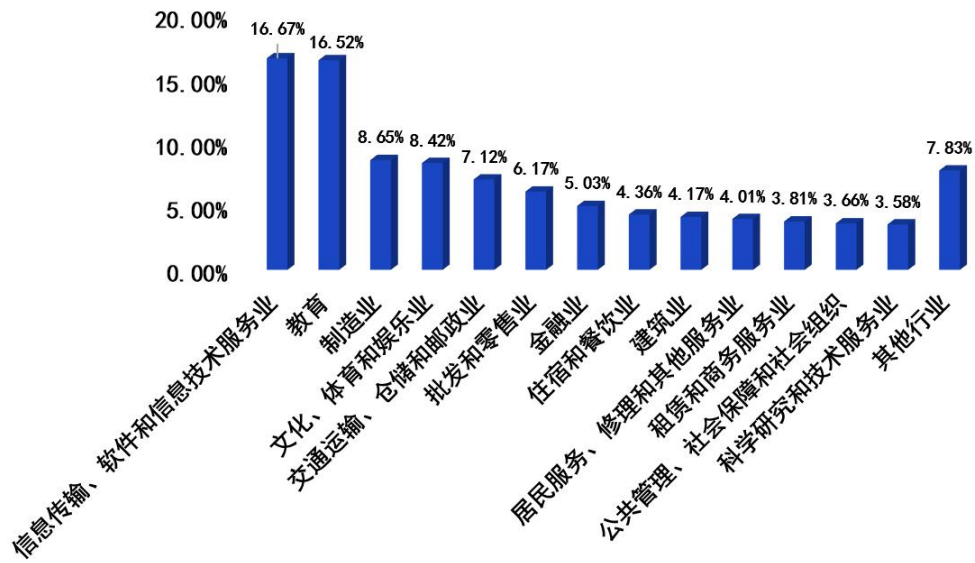


图 1-11 2016 年签约就业非师范毕业生就业行业分布图

## 第二章 毕业生就业调查及社会评价

为全面了解毕业生的就业过程与现状，深入分析用人单位对学校相关情况的评价，学校委托社会第三方机构对签约就业毕业生和用人单位进行调查和实地走访，并进行了统计分析。

### 一、毕业生求职倾向

#### 1. 毕业生求职的渠道倾向

调查显示，校园招聘平台是毕业生求职的主要渠道。校园招聘相对于社会招聘具有便捷、层次高、针对性强等特点，根据日常招聘会签到系统统计，平均每名毕业生参加招聘会次数在5次以上，48.55%的毕业生通过校园招聘会和就业信息网顺利求职。同时，毕业生求职更加主动，充分挖掘社会资源寻求发展，27.23%的签约就业毕业生通过社会公开招聘落实岗位，求职渠道更加多元。

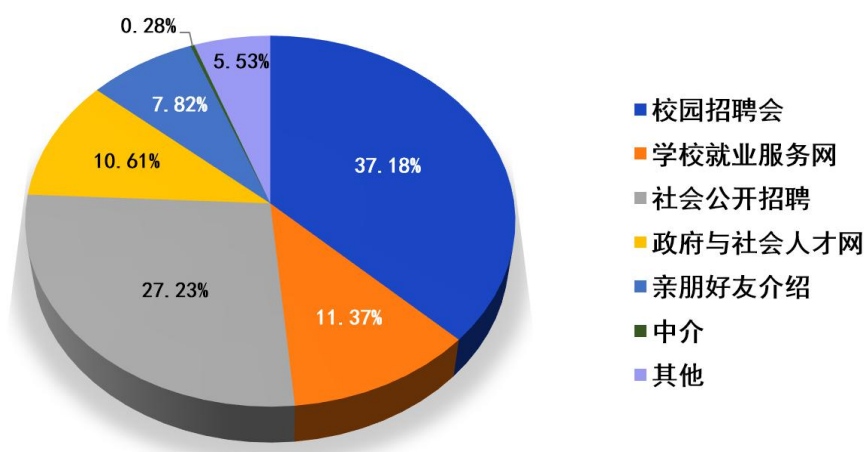


图 2-1 2016 年本科毕业生求职主要渠道结构图

#### 2. 毕业生求职的影响因素

调查显示，学校2016年毕业生就业的首要考虑因素分别为：个人发展空间、薪酬福利、就业地域、个人兴趣、专业对口等，反映出学



校毕业生志存高远，脚踏实地的求职态度。

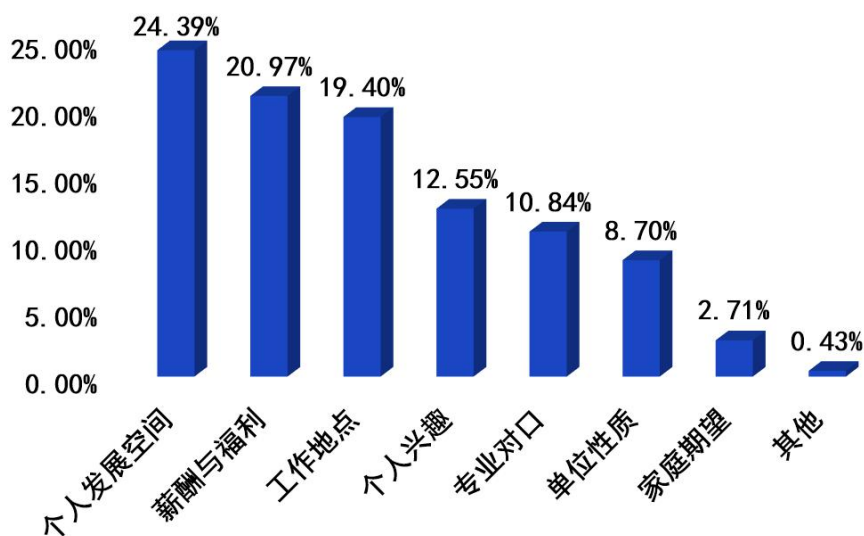


图 2-2 2016 年本科毕业生求职的影响因素图

## 二、毕业生签约岗位情况

### 1. 毕业生专业与签约岗位的匹配度

调查显示，从事工作与所学专业“完全对口”和“比较对口”的毕业生占调查总数的67.93%，显示学校专业设置和人才培养的社会契合度较高。在不同专业之间，毕业生签约单位专业匹配度有所不同，其中师范、理工、经管类专业契合度较高。

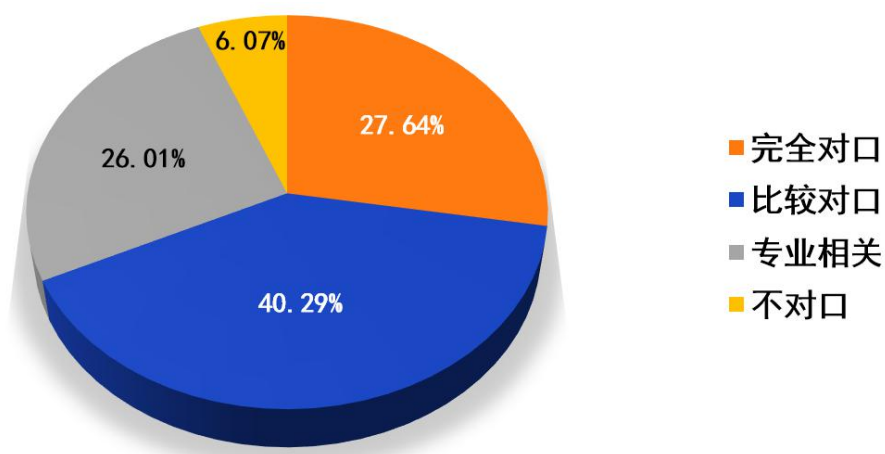


图 2-3 2016 年本科毕业生签约岗位与专业匹配度图

## 2. 毕业生就业岗位的胜任度

调查显示，毕业生到岗工作后，对首岗胜任度表示“完全胜任”、“比较胜任”的毕业生占调查人数的65.61%，“不能胜任”的仅为0.71%，反映出学校毕业生自信自立，具有较强的实际操作能力和社会适应能力。

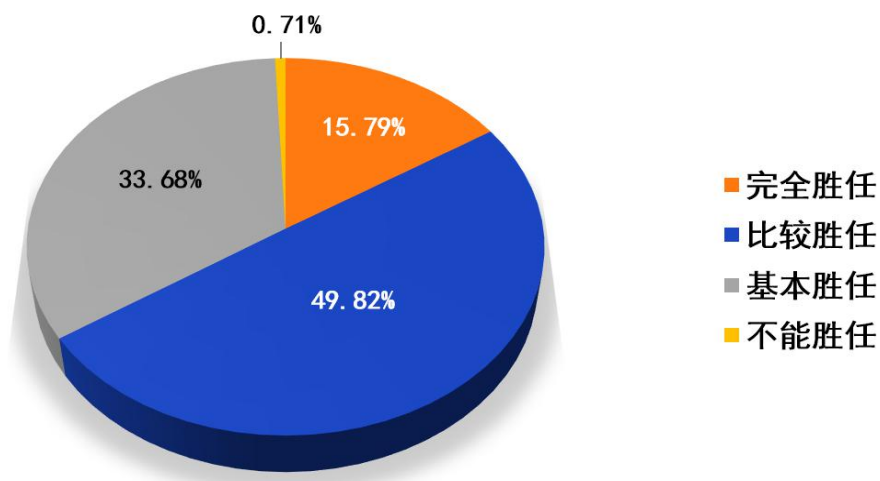


图 2-4 2016 年本科毕业生就业岗位的胜任度图

## 三、毕业生薪酬情况

调查显示，毕业生期望薪资略高于实际与单位约定薪资，但主体都集中在3000-4000元之间，4000元以上期望薪资和实际约定薪资比较接近，体现出学校毕业生相对理性的求职心态。

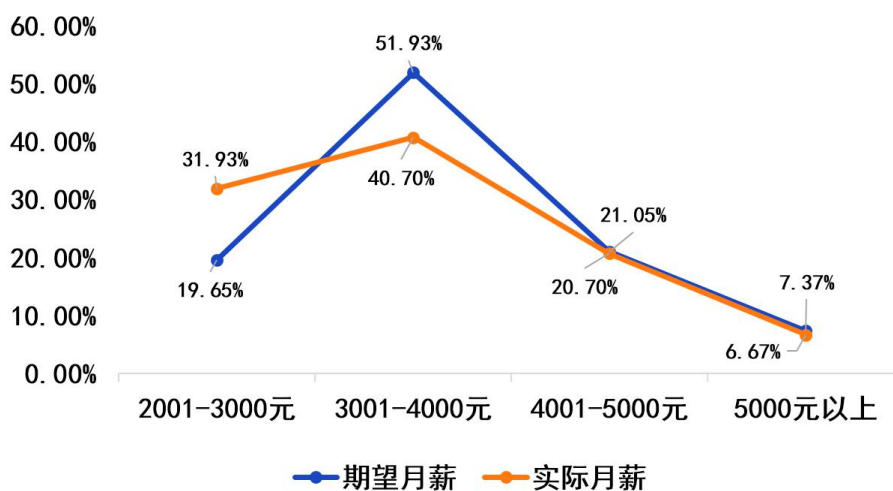


图 2-5 2016 年本科毕业生期望薪资与约定薪资分布图

## 四、毕业生满意度

### 1. 毕业生就业的满意度

调查显示，经过学校和毕业生的共同努力，2016年毕业生就业整体保持较高水平，毕业生对自己就业情况总体感觉良好，77.63%的毕业生对自己签约的工作岗位表示“非常满意”或“比较满意”，不满意仅占3.16%。

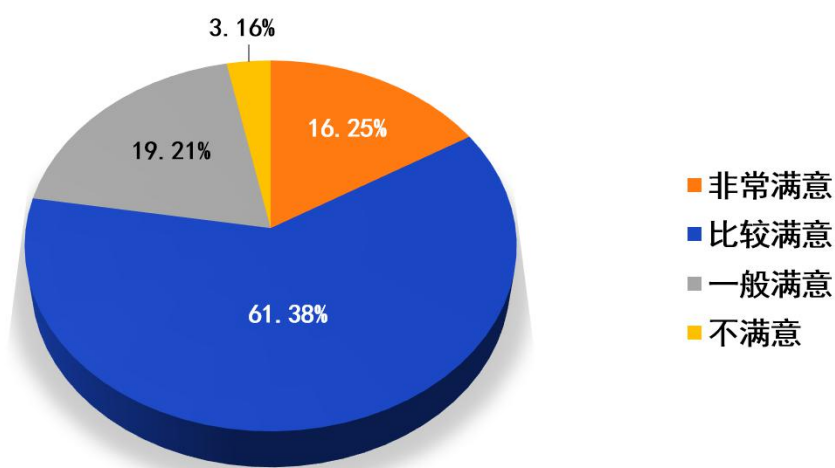


图 2-6 2016 年本科毕业生就业满意度图

### 2. 对教育教学的满意度

2016年，学校本科毕业生经过四年的教育素养明显提升，对所受教育的整体评价较好。选择“非常满意”、“比较满意”占69.74%，说明学校人才培养方案修订和教学改革更加接近学生的需求。

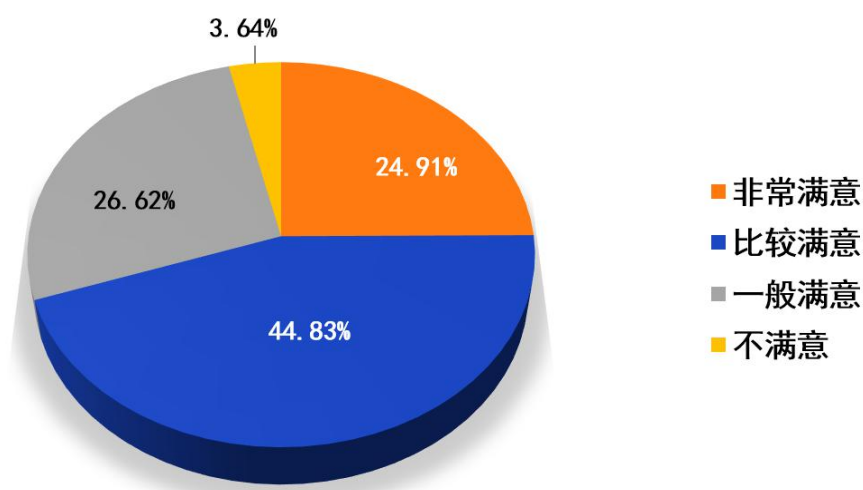


图 2-7 2016 年本科毕业生对所受教育的满意度图

### 3. 对学校就业指导和服务的满意度

在毕业生求职过程中，学校加强指导，搭建平台，做好跟踪帮扶，受到毕业生的充分肯定。调查显示，对学校就业指导和服务整体评价为“非常满意”、“比较满意”的占调查人数的78.61%。

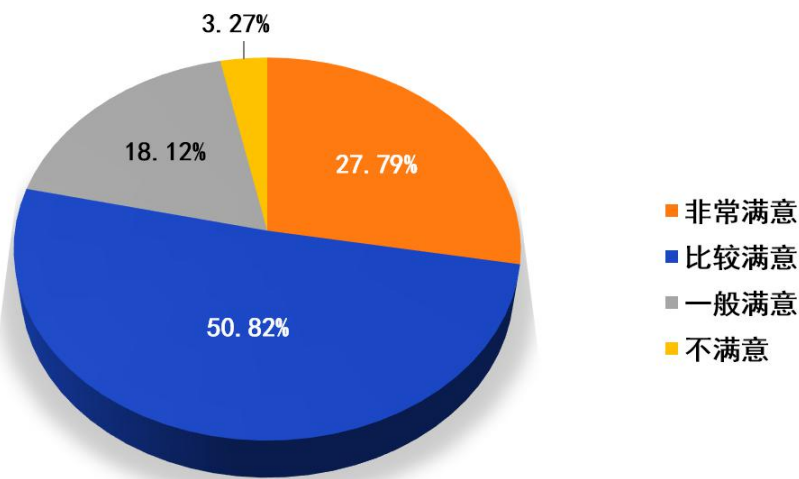


图 2-8 2016 年本科毕业生对就业指导和服务的满意度图

## 五、用人单位满意度

### 1. 用人单位招聘学校毕业生渠道

学校对签约 2016 年本科毕业生的用人单位进行了调查和跟踪回访，其中，61.37%家单位是通过校园招聘会、发布就业信息等方式进行招聘，与校园招聘会是毕业生求职主渠道的调查结果具有一致性。

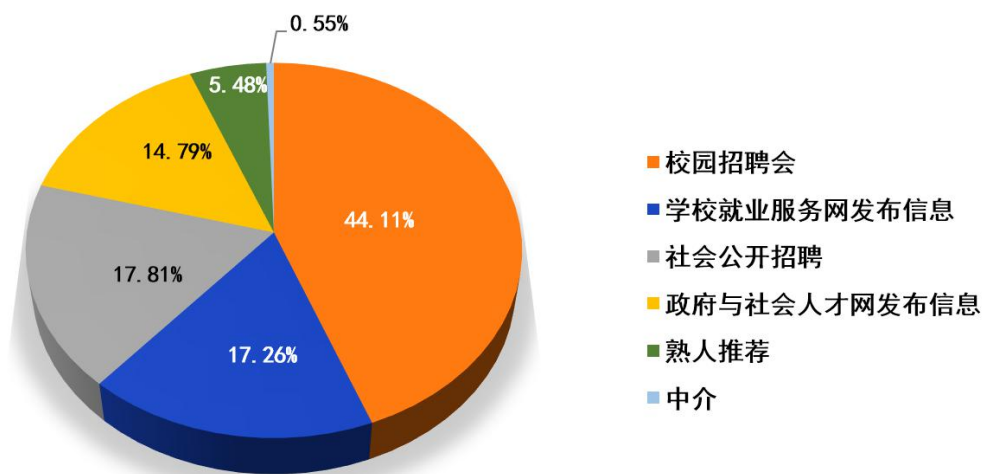


图 2-9 2016 年用人单位招聘学校毕业生渠道图

## 2. 用人单位对学校校园招聘服务的满意度

学校着力建设就业工作“满意工程”，构建精细化的校园招聘服务体系，受到用人单位的充分肯定，93.64%的用人单位对学校招聘服务评价为“非常满意”和“比较满意”。

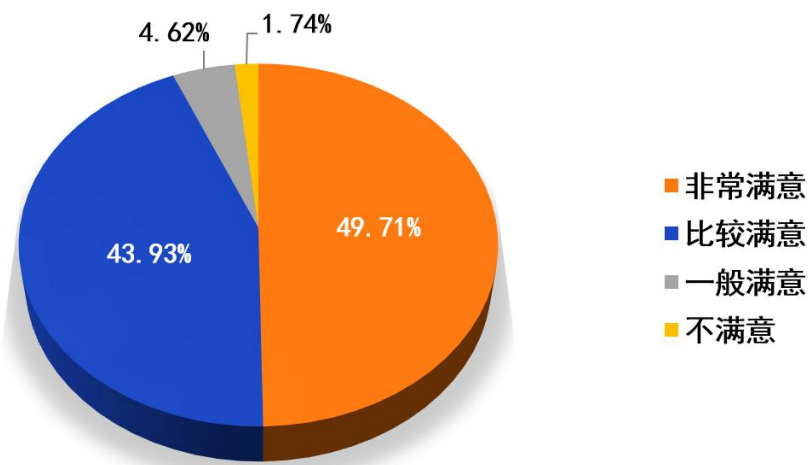


图 2-10 2016 年用人单位对学校校园招聘服务的满意度图

## 3. 用人单位对本科毕业生的满意度

学校2016年本科毕业生到单位工作后首岗胜任度高，用人单位对学校人才培养成果给予高度的评价，92.14%的用人单位对学校2016年本科毕业生的综合评价为“优秀”和“良好”。同时，用人单位对学校毕业生创新创业、实习及学生的主动沟通能力提出中肯的建议。

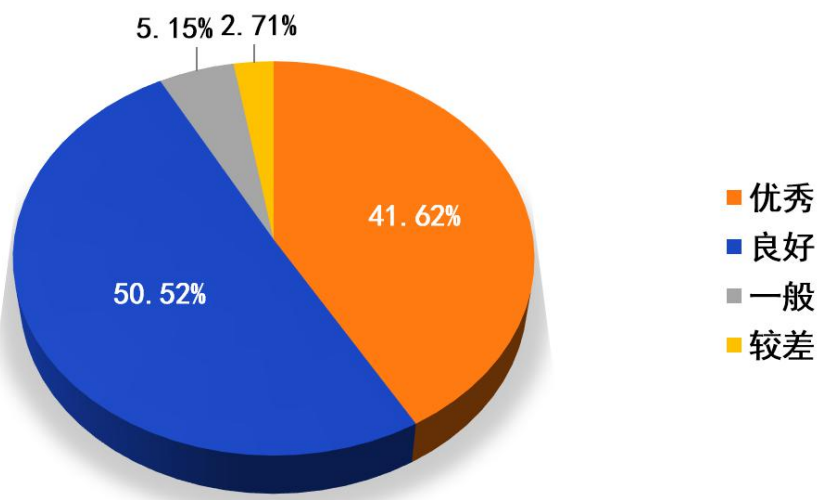


图 2-11 2016 年用人单位对毕业生的综合评价图

## 第三章 毕业生就业变化趋势分析

### 一、毕业生规模

近三年，学校毕业生总体规模保持稳定，基本维持在 5400 人左右。同时，根据市场需求变化和学校师范为特色的综合性大学办学定位，对师范生和非师范生招生做出调整，师范毕业生比重不断下降，并逐步趋于稳定，2016 年师范毕业生 1491 人，占毕业生总数的 27.99%；非师范生比重逐步提升，到 2016 年，达到 3836 人，占到总毕业生人数的 72.01%。

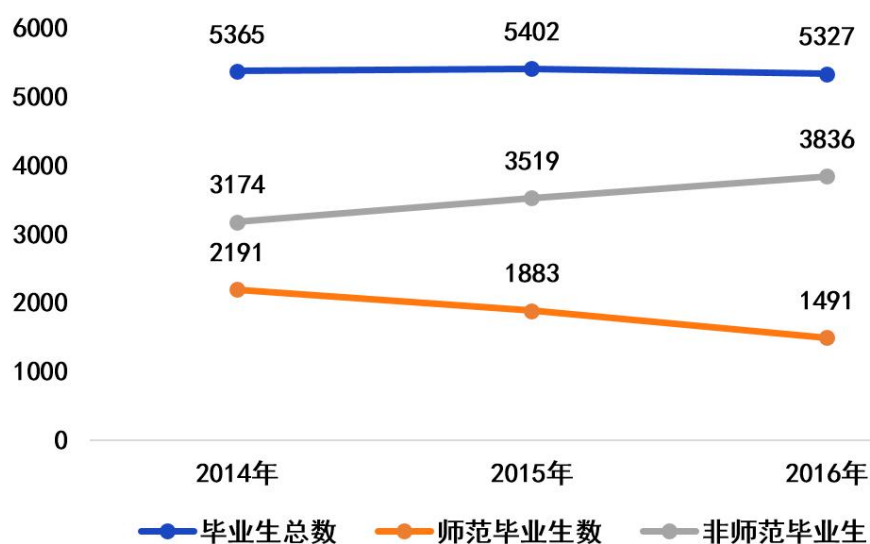


图 3-1 近三年毕业生规模结构图

### 二、就业率变化情况

近三年，学校毕业生初次就业率（截止每年的 8 月 31 日）均保持 93% 以上。其中，师范生就业率略高于非师范生就业情况，但差距不断缩小，逐步趋于平衡。在经济新常态下，大学生就业形势日益严峻，学校毕业生就业率能够保持高水平，得益于党和政府的重视，也得益于学校人才培养质量的提升和积极有效的就业创业举措，更得益于

全体师生员工的共同参与。

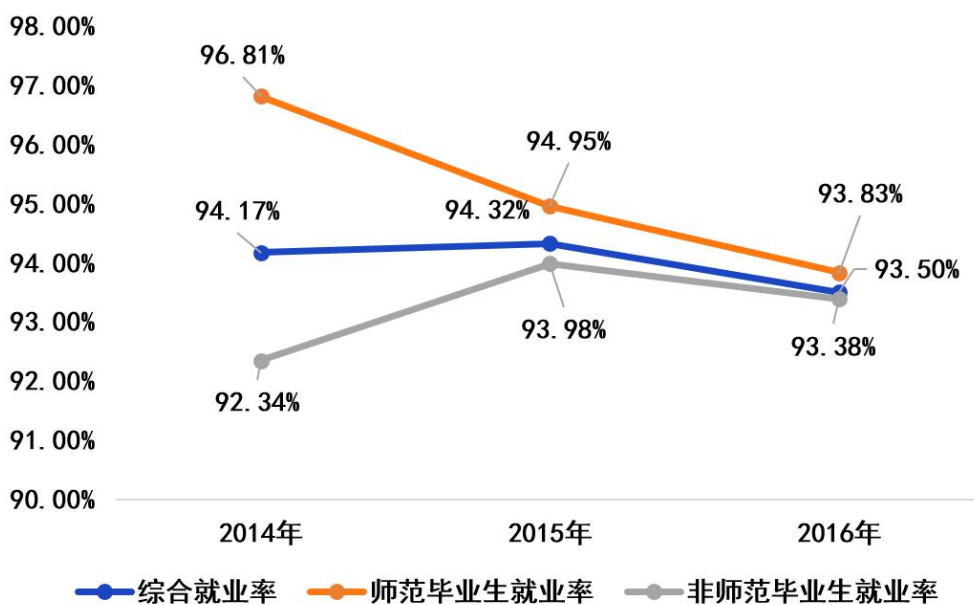


图 3-2 近三年毕业生就业率变化情况图

### 三、毕业生就业去向变化情况

近三年，毕业生就业去向比较稳定，以签约就业和升学为主，总体机构更趋合理。学校校风端正，学风浓厚，学生志存高远，把升学深造作为职业生涯规划自觉选择的，国内升学和出国深造人数稳步增加，到 2016 年达到 28.82%，升学单位质量也明显提升。灵活就业比重明显下降，直接到社会企事业单位就业的学生更多选择签约就业，毕业生就业质量稳步提升。

表3-1 近三年毕业生就业去向变化情况图

去向	年份		
	2014 年	2015 年	2016 年
国内升学	22.69%	24.87%	27.18%
签约就业	32.45%	62.88%	57.12%
灵活就业	37.50%	4.74%	7.23%
出国出境	1.30%	1.52%	1.63%
自主创业	0.23%	0.31%	0.34%
暂未就业	5.83%	5.68%	6.50%

#### 四、毕业生就业区域分布变化情况

近三年，毕业生签约就业区域主要集中在安徽地区，占到签约就业毕业生人数的一半以上。就业区域最大的变化是安徽省内签约就业的毕业生比例迅速下降，从2014年的74.43%，下降到2016年的55.05%，在安徽省外签约就业的毕业生增长明显，从2014年的25.57%，提升到2016年的44.95%。同期，安徽生源毕业生占毕业生总人数的比例仅从86.73%逐步下降到83.52%。这种趋势变化主要得益于近年来持续不断的市场拓展，引导毕业生五湖四海建功立业，毕业生就业观念逐步发生转变，就业的开放度越来越大。签约就业毕业生区域分布也与学校就业创业工作“立足安徽、面向华东、辐射全国”的定位相一致。

表 3-2 近三年毕业生就业区域变化情况图

区域	年份		
	2014年	2015年	2016年
安徽省	74.43%	60.79%	55.05%
上海市	4.54%	8.61%	13.15%
江苏省	7.20%	10.08%	10.97%
浙江省	3.83%	6.40%	7.37%
北京市	0.58%	3.11%	4.41%
广东省	1.95%	3.13%	2.58%
福建省	0.61%	1.44%	0.87%
山东省	1.04%	0.93%	0.78%
江西省	0.84%	0.60%	0.52%
其他	4.98%	4.91%	4.29%



## 五、毕业生就业行业分布变化情况

近三年，本科毕业生就业行业流向保持相对稳定，主要集中在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，制造业等。

表 3-3 近三年毕业生就业行业变化情况

行业	比例	年份		
		2014 年	2015 年	2016 年
教育		34.70%	31.83%	31.49%
信息传输、软件和信息技术服务业		10.61%	12.10%	12.86%
文化、体育和娱乐业		6.57%	8.42%	8.07%
制造业		11.29%	9.84%	6.91%
批发和零售业		4.57%	5.69%	5.92%
交通运输、仓储和邮政业		3.55%	4.63%	4.90%
居民服务、修理和其他服务业		5.28%	2.56%	3.69%
金融业		2.84%	3.62%	3.57%
公共管理、社会保障和社会组织		3.05%	2.15%	3.42%
住宿和餐饮业		2.31%	2.92%	3.31%
租赁和商务服务业		3.60%	3.05%	3.22%
建筑业		1.71%	3.22%	3.08%
科学研究和技术服务业		1.71%	2.40%	2.87%
其他		8.21%	7.59%	6.70%

## 第四章 促进毕业生就业创业的主要举措

面对新常态下大学生就业创业工作的新形势、新任务，学校牢固树立就业创业工作生命线意识，紧紧围绕“稳定就业率、提升就业质量、促进创新创业、服务国家战略”工作目标，以创新创业改革为契机，多方联动，凝心聚力，努力打造就业满意工程。

### 一、构建科学化就业机制，下好工作“一盘棋”

学校着力推荐就业工作校院两级管理机制，明确学院的主体地位，推进就业工作重心下移。**强化组织领导机制。**建立校院两级就业创业工作机构，学校有就业工作领导小组，各学院设就业工作领导小组，“一把手”任组长，将就业工作列入校院发展核心指标，纳入班子任期目标，签订责任书，全体校领导均深入一线，推进就业工作。

**完善资源调配机制。**将就业经费的 76% 下方学院，激发学院就业创业工作活力；实施专业负责人制度，推进“教学管一体化”，将就业工作融入学科建设，贯穿专业人才培养全过程，推动全体教职员工参与就业。

**完善考核激励机制。**完善就业工作考核办法，提升就业奖励标准，组织就业调查和督查，进行就业工作年度考核，加强就业工作目标导向。校院两级管理体制下，分工明确，学校主要抓顶层设计，侧重发展谋划、考核督查，做好综合性就业服务工作。学院主要落实就业政策，结合专业开展个性化就业指导，组织学院就业活动。

### 二、推进专业化就业指导，指引发展“风向标”

**完善“3+X”的就业指导课程模式。**“3”即开设的《职业生涯与发展规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业教育》三门课程，作为必修课列入教学计划，实现就业创业教育全覆盖；“X”是组织“X”

场就业创业系列讲座，打造“职场起航·就业创业能力提升系列讲座”品牌，启动“创享未来·大学生创业辅导系列讲座”，全年组织10期，实现就业指导不断线。

**设计就业创业素质拓展活动体系。**搭建职业能力提升平台，针对师范生，设计明日之师活动体系，开展说课大赛、“三字一话”比赛、教案设计大赛等，提高了师范生的教学基本功。针对非师范生，设计社会英才活动体系，开展了职业规划、情景模拟、简历制作等活动，提升了学生的择业技能。学年内，在安徽省第十届职业规划暨创业大赛中，2名毕业生荣获十周年“大学生职业规划之星”称号、2名学生分别荣获就业组、创业组第一名，学校连续十年荣获“最佳组织奖”。

**坚持持续性的基层就业导向。**学校把基层就业作为富有生命力的增长点，重点落实好选调生、三支一扶、特岗教师、西部计划、参军入伍等基层项目。专题布置，学校召开基层项目专题布置会，各班级召开主题班会。专场宣讲，组织基层项目报告会，优秀学子实际报告会，设立咨询服务台，网络媒体推送基层项目专题，确保政策宣传到每位毕业生。专家辅导，组织笔试培训，进行模拟面试。专项扶持，开展爱心送考，发放补贴，组织欢送会，为入藏就业毕业生每人发放补助10000元/人。2016年，学校毕业生考录各类基层项目238人，占签约就业毕业生的6.91%。

### **三、拓展多元化求职渠道，搭建就业“大舞台”**

**转变姿态，细化校园招聘服务。**建成数字化校园招聘大厅，购置LED显示系统，实现免费无线全覆盖。研发校园招聘会身份证识别系统，对参加招聘的毕业生进行详细统计，确保取值安全，并定期反馈给学院，做好跟踪指导。组建标准化校园招聘服务队，统一配备服装，进行系统培训，成为校园靓丽的风景线。

**转变效能，拓展就业市场渠道。**明确“抢抓机遇、主动服务、由近及远”的就业市场开拓思路，一是主动对接地方政府部门，学校所在的芜湖市，形成“一区一专场，一县一专场”的招聘局面。根据不同地区的政策特点，制定差异化的市场拓展策略，浙江教师招聘政策灵活，主要拓展师范生市场，杭州等地教育部门带编制到师大定点招聘。二是探索与社会招聘平台的合作，与智联招聘、新安人才网等平台对接，引入优质就业资源。三是积极参加各类校企对接会，广发邀请函，提高市场拓展的效率。

**转变形式，提升校园招聘效能。**按照“小型化、多场次、重实效”的思路，推进校园招聘常态化。变“少”为“多”，招聘高峰期每周三举办招聘集市，随时预约宣讲会，形成“招聘天天有，每周一集市”的局面。变“广”为“专”，组织师范生专场招聘会、校友企业专场招聘会，学院根据专业特点举办“专业+行业”专场招聘会，初步形成了校院联动，全员参与的招聘局面。2016年，组织各类招聘活动626场，招聘单位1700家，提供岗位67000余个，搭建“百场招聘搭平台，千家单位进校园，万余岗位供选择”的百千万校招平台，校园招聘成为毕业生就业的主渠道。

#### **四、打造精细化就业服务，提供成长“及时雨”**

**实施“就业援助计划”。**准确把握残疾毕业生、孤儿毕业生、少数民族毕业生、家庭经济困难毕业生等群体就业动态，制定学生“一生一策”结对帮扶办法，努力做到精准帮扶“五送”：送资金，设立专项经费，发放求职补贴等54万余元；送指导，利用华民慈善基金会等就业帮扶项目，对就业困难毕业生进行系统培训；送岗位，为特殊群体学生积极组织上门应聘，包车送残疾毕业生参加招聘活动；送心理疏导，开展特殊群体团体辅导，引导毕业生积极面对；送信息，为就业特别困难毕业生推荐不少于3次就业机会。2016年，各类特殊群

体毕业生就业率保持较高水平。

**建立高效的信息服务系统。**依托一网（就业创业服务网）、两微（微信、微博）、五系统（自主研发毕业生资源统计系统、招聘会管理系统、就业协议书条形码自动识别系统、档案转递查询系统、派遣信息查询系统），高效提供各类信息服务。

## **五、完善系统化扶持体系，做好创业“助推器”**

学校出台创业教育总方案，印发《安徽师范大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》，成立校院两级创新创业领导小组，三个层次推进创业引领计划。

**全员教育，激发创业意识。**在创业课程的基础上，组建大学生创业协会，建立创业咖啡，组织“创青春”创业大赛、创新创业文化节活动，打造系列品牌活动，在校学生全覆盖。2016年，成功承办“创青春”安徽省大学生创业大赛。学生获全国首届“互联网+”创业大赛金奖等省级以上创业荣誉20项。

**重点培训，提升创业素养。**学校充分利用全省首批创新创业教育示范基地、创业模拟实训定点机构平台，对有创业意向和已经开展创业实践的学生进行专题培训，组织考察实践，每年培训570人。

**精英扶持，做好创业孵化。**建立创业孵化园——文化创意园，设立创客中心，与饮马湖创业产业园、芜湖资城孵化器等企业达成合作协议，创业学生“拎包入住”。2016年，毕业生投身创业实践18人，在校大学生创业44人，较往年增加明显。2016年，学校成功获批首批省级创业学院。

## 第五章 就业对教育教学反馈

学校始终认为就业是人才培养的“试金石”和“晴雨表”，深刻影响着人才培养的全过程，是衡量学校办学质量和办学水平的重要指标。学校提出要将招生数量、培养质量和就业状况密切联系在一起，充分发挥就业调节的杠杆作用，实现招生、培养和就业的良性互动。

### 一、就业对招生和专业设置的反馈

完善招生和就业的联动机制。各专业就业情况是招办制定招生计划的参考依据，各学院确定招生计划时，根据专业的就业状况和就业前景适当增减计划或进行招生专业调整，对当年毕业生就业率排名靠后的专业由学校进行警示、减招、调整或停招。2016年，对就业面较窄、就业率靠后的8个专业减招达到20%以上，对就业率较高、社会需求旺盛的13个专业增招20%以上。

形成科学合理的专业准入与退出机制。学校以社会需求为导向，立足办学定位，加快对传统专业改造力度，发展一批应用型本科专业，促进了专业结构优化调整。学校新增世界史、酒店管理、生物制药等3个新专业以及英语、动画等2个中外合作办学专业。同时，学校对市场营销、作曲与作曲技术理论、政治学与行政学、文化产业管理等4个就业率低、省内高校布点较多的专业继续进行停招，不断提高人才培养对社会需求的符合度。

### 二、就业对人才培养的反馈

调查显示，毕业生对学校教育教学的满意度和用人单位对学生的满意度保持在较高水平。同时，用人单位对学生创新创业有更高的要求，毕业生对创新创业的认可与需求与日俱增。学校根据毕业生和用人单位的反馈，按照师范为特色的综合性办学定位，紧盯高水平大学

建设目标，不断推进人才培养水平的提升。

推进创新创业教育教学改革。学校印发《安徽师范大学关于深化创新创业改革的实施方案》，修订所有专业人才培养方案，将创新创业教育融入人才培养的全过程，通过三个课堂联动推进创新创业教育。革新第一课堂课程考核方式，优化考核内容与方式，强化教学过程评价，培养学生的批判性和创造性思维。设计第二课堂创新创业素质活动体系，搭建创新创业素质拓展活动平台，广泛开展创新创业活动，打造系列品牌活动。强化第三课堂创新创业实践，构建创新创业实训体系，作为首批国家级大学生创新创业训练计划实施单位，学校依托各教学科研实验室、创新创业基地，搭建科研与实践相结合、分层次、成体系的创新创业训练平台，557个创新创业项目获得校级立项资助，推荐国家级创新创业训练计划188项；校外不断加强校企校地合作，建立国家级实践教育基地2个、省级实践教育基地6个，开展了不同层次的校外实践活动，学生在校期间全员参与暑期社会实践锻炼。

探索拔尖创新人才培养模式。学校继续推进人才培养模式创新，承担了国家级“卓越中学语文教师培养改革项目”，继续开设了卓越语文教师实验班、卓越理综教师实验班、卓越司法人才培养实验班、卓越生态学实验班、化学（非师范）“英才班”、会计学“ACCA班”、旅游管理“开元班”等拔尖创新培养实验班。实验班实行小班化教学，配备一流的导师，提供个性化培养，实施更加灵活的人才培养模式和管理政策，为实施拔尖创新人才培养做出了积极探索。

推进国（境）际联合培养。引进国外优质教育资源是我国高等教育国际化的主要任务之一。2016年，学校本科人才培养国（境）际化水平大有提高，学校设置了学前教育、动画、旅游管理、会计学、英语、俄语等6个专业“2+2”形式的中外联合培养项目，在校学生319名，10余名外籍教师来校参与合作班的教学与学生管理，为培养国际化复合型人才搭建了平台。

## 第二部分 毕业研究生

### 第一章 学位与研究生教育基本情况

安徽师范大学是国务院自 1978 年恢复研究生培养制度以来首批招收研究生的院校，1981 年成为国家首批硕士学位授权单位。2000 年成立研究生处，2004 年成立研究生学院，2006 年成立党委研究生工作部（与研究生学院合署办公），2014 年研究生学院更名为研究生院。

三十八年以来，我校学位点经历了从无到有，从少到多，从单一到完备的过程。1981 年获得硕士学位授予权，1998 年成为全国第二批教育硕士专业学位试点单位，是安徽省最早的教育硕士培养单位；2003 年获得博士学位授予权；2006 年获得哲学等 8 个一级硕士学位授予权；2009 年，学校获得体育硕士、汉语国际教育硕士、艺术硕士（音乐、美术领域）等 3 个专业学位授权点；2010 年，学校获得中国语言文学、中国史、化学、生物学、生态学 5 个一级博士学位授予权，同时获得翻译硕士、旅游管理、社会工作、应用统计等 4 个硕士专业学位授权点；2014 年，再获新闻与传播、法律硕士、工程硕士（光学工程）等 3 个硕士专业学位授权点。2015 年新增教育硕士职业技术教育 5 个招生方向。

我校学位点涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。现有中国语言文学、中国史、化学、生物学、生态学 5 个一级学科博士学位授权点和马克思主义基本原理、思想政治教育和人文地理学 3 个二级学科博士学位授权点，25 个一级学科硕士学位授权点，12 个专业硕士学位授权点。现共有各类在校研究生 4859 人，其中博士研究生 241 人，全日制硕士研究生 3815 人。

安徽师范大学学位与研究生教育在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承等方面取得了丰硕成果，为国家培养了 15000 余名优秀人才，为实施科教兴国战略做出了重要贡献。



## 第二章 毕业研究生总体情况

### 一、毕业生规模与结构

2016年，学校共有毕业研究生1311人，其总体结构如表1：

表1 2016届毕业研究生结构统计表

类别名称	分类类型	毕业生数	所占比例
学 历	博 士	36	2.75%
	硕 士	1275	97.25%
学位类型	学术型	886	67.58%
	专业型	425	32.42%
生源地	安徽省	1100	83.91%
	外省市	211	16.09%
性 别	男 生	414	31.58%
	女 生	897	68.42%

我校2016届毕业研究生来自全国23个省、市、自治区，毕业生位列前五的省份分别是：安徽省、江苏省、山东省、河南省、江西省，具体生源分布详见图1：

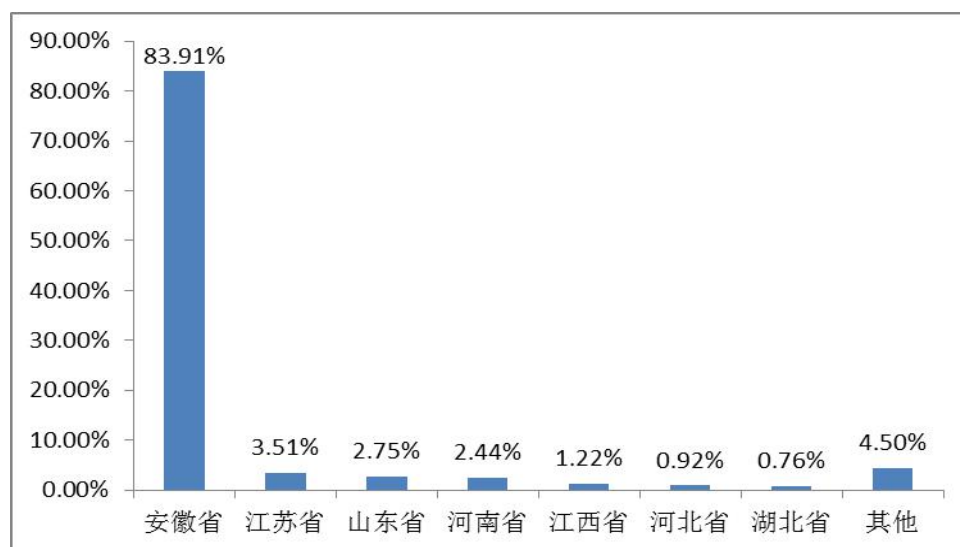


图1 2016届毕业研究生生源分布情况

2016 届毕业研究生分布在 123 个专业，覆盖 10 个学科，其中，教育学毕业人数最多，为 459 人，占毕业研究生人数的 35.01%。各学科具体分布情况见表 2:

表 2 2016 届毕业研究生学科分布统计表

学科门类	毕业生人数	人数比例
哲 学	28	2.14%
经济学	17	1.30%
法 学	115	8.77%
教育学	459	35.01%
文 学	136	10.37%
历史学	42	3.20%
理 学	319	24.33%
工 学	46	3.51%
管理学	34	2.59%
艺术学	115	8.77%

## 二、毕业生就业情况

### 1. 毕业生就业率情况

截至 2016 年 11 月 30 日，我校毕业研究生总体就业率为 81.31%。

2016 届毕业研究生就业去向比例构成详见图 2:

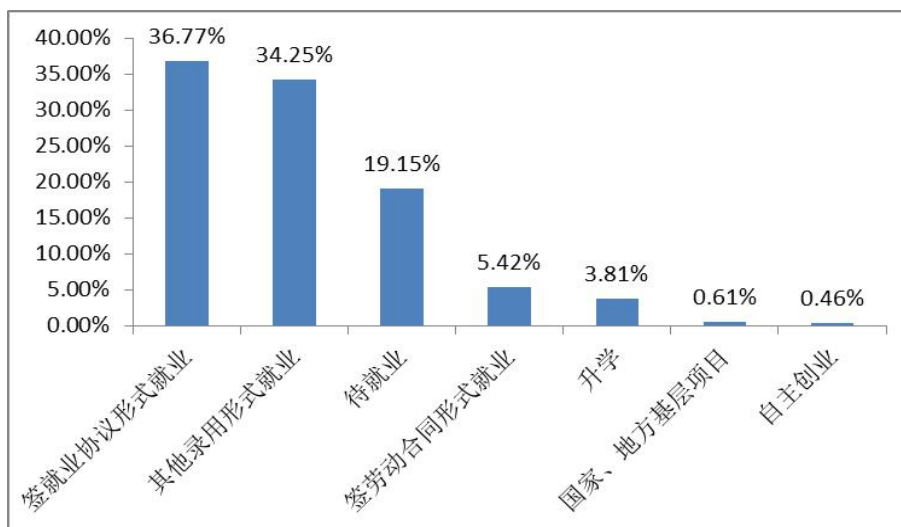


图 2 2016 届毕业研究生就业去向

## 2. 各学院就业率情况

我校 2016 届毕业研究生分布在全校 17 个学院，已签约就业 1016 人，升学 50 人。各学院就业率情况如表 3:

表 3 各学院毕业研究生就业率情况

学院名称	毕业总数	就业数	升学	待就业	就业率
文学院	174	120	4	50	71.26%
政治学院	84	29	5	50	40.48%
法学院	36	36	0	0	100.00%
经济管理学院	20	19	1	0	100.00%
音乐学院	52	33	0	19	63.46%
美术学院	58	36	0	22	62.07%
历史与社会学院	107	92	6	9	91.59%
教育科学学院	143	129	3	11	92.31%
外国语学院	85	78	0	7	91.76%
体育学院	81	64	0	17	79.01%
新闻与传播学院	32	31	0	1	96.88%
数学计算机科学学院	73	46	6	21	71.23%
物理与电子信息学院	54	46	2	6	88.89%
化学与材料科学学院	121	95	11	15	87.60%
国土资源与旅游学院	91	76	9	6	93.41%
生命科学学院	83	69	3	11	86.75%
环境科学与工程学院	17	17	0	0	100.00%

## 3. 各学科就业率情况

从学科门类来看，管理学研究生就业率为 100%，其次为工学，就业率为 93.48%，占毕业研究生人数比例最高的教育学，其就业率为 79.30%。各学科就业率情况见图 3:

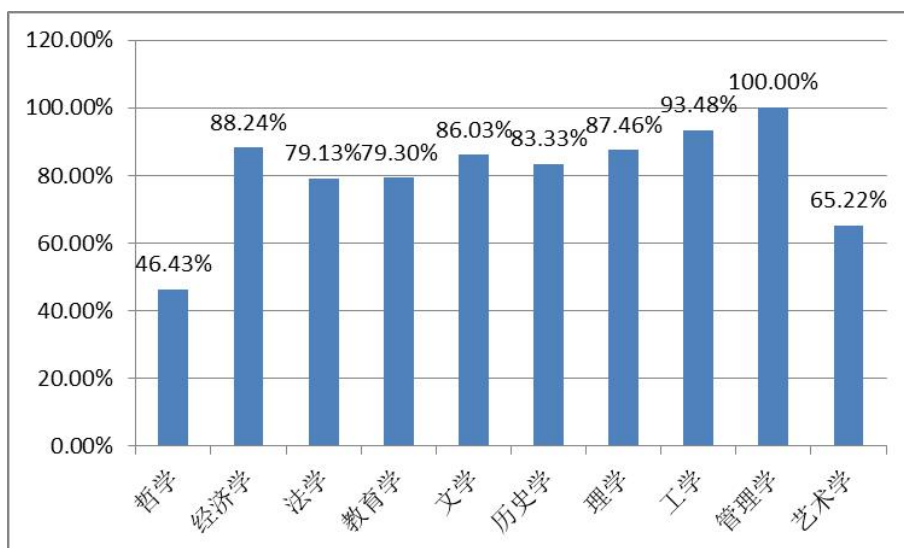


图3 2016届毕业研究生分学科就业率

另外，从毕业研究生学位类型来看，学术型研究生就业率为83.41%，专业型研究生就业率为76.94%。

#### 4. 毕业研究生签约就业情况

从签约单位地域分布来看，选择在安徽工作的毕业生人数为708人，占签约就业毕业生人数的66.48%。在省外签约就业人数为358人，占签约就业毕业生人数的39.52%，以长三角地区为主，选择在“北上广”地区就业的研究生也占较大比例。详见图4：

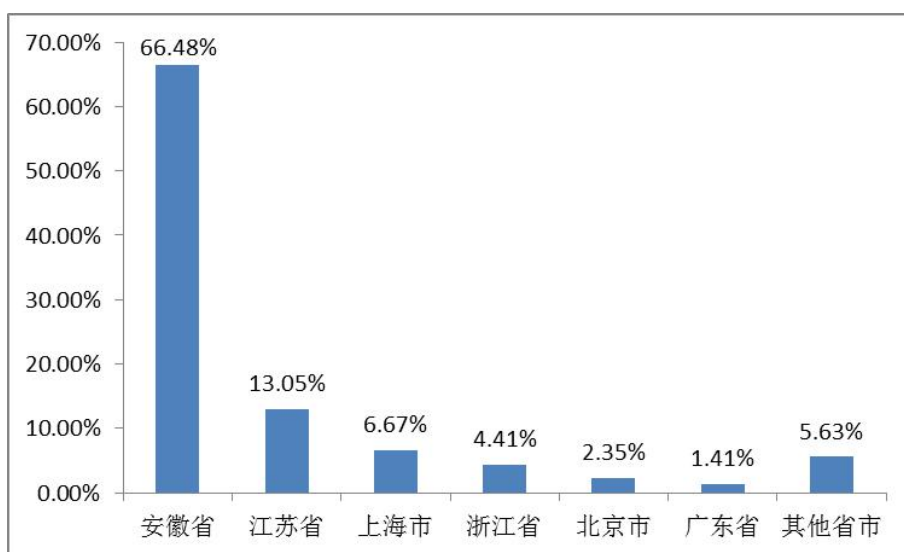


图4 2016届毕业研究生就业区域分布图

从签约单位行业分布来看，毕业生主要从事教育（51.93%），这与学校以师范教育为特色的综合性大学办学定位相一致，详见图 5:

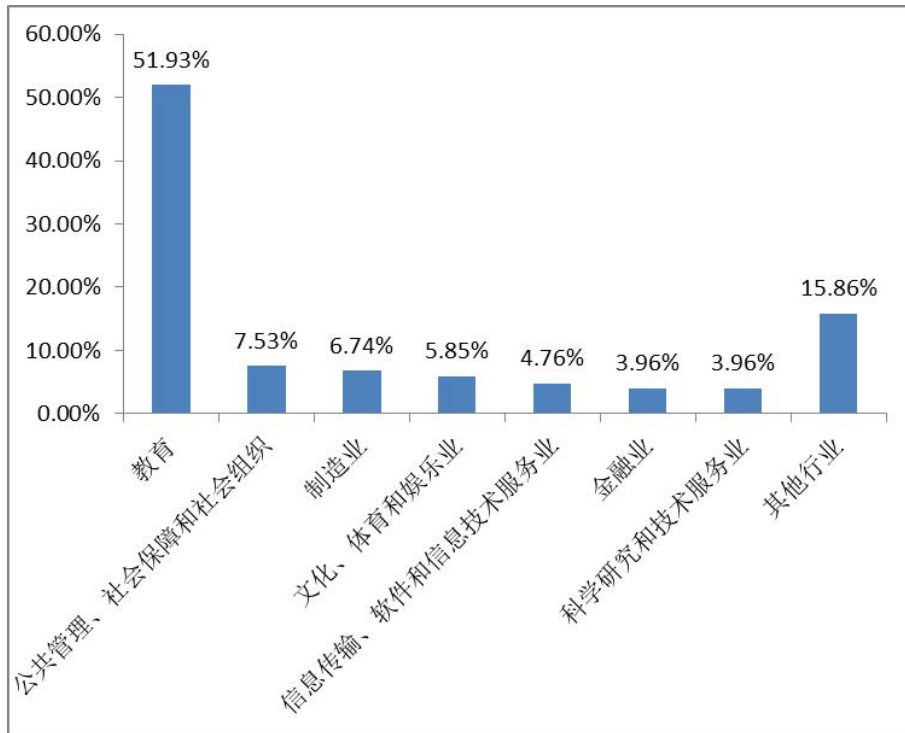


图 5 2016 届毕业研究生就业行业分布图

从签约单位性质来看，毕业生在中初教育单位的就业率为 27.39%、高等教育单位（17.82%）、机关（5.91%）、国有企业（4.69%），选择在企业工作的占较大比例。详见图 6:

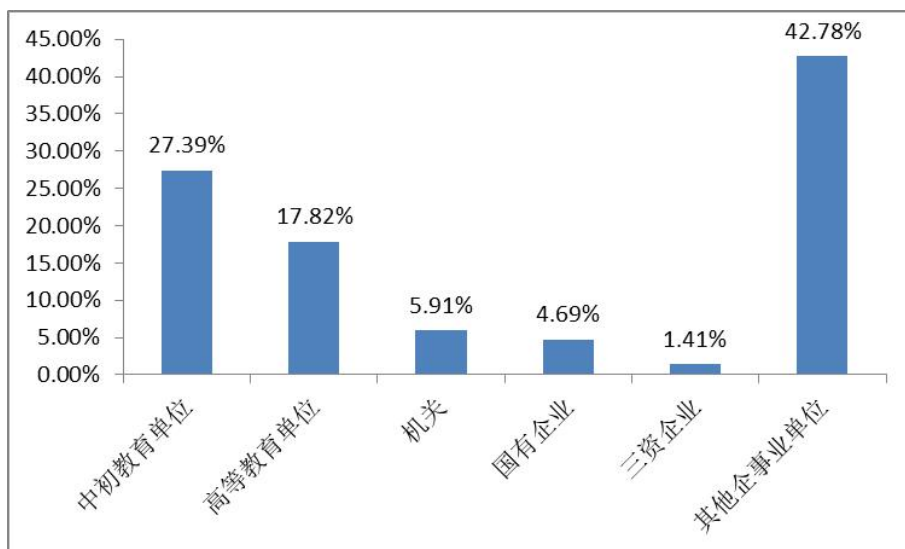


图 6 2016 届毕业研究生签约单位性质分布图

## 第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措

2016年，我校积极推进研究生就业工作，不断创新工作思路，促进毕业生充分就业，取得了一定成效。

### 一、注重思想引领，鼓励毕业生多渠道多形式就业

学校重视引导毕业生到西部地区、基层企事业单位就业，通过思想引领、政策支持等措施，积极引导鼓励毕业研究生投身到西部基层，到祖国和人民最需要的地方施展才华建功立业。

为更好地引导毕业生到基层就业，学校组织行政职业能力和申论专题培训，邀请相关专家为有志于投身选调生、“三支一扶”、大学生村官的毕业生讲授求职应试技巧，提供个性化的就业指导服务。

学校单列研究生就业指导和服务专项经费，为到基层任职的毕业生提供生活补助。

### 二、完善就业服务，搭建全方位服务交流平台

**1. 开展内容丰富的就业指导活动。**为帮助毕业生掌握求职应聘技巧，提高就业竞争力，研究生院联合各研究生培养单位共同推出学校第五届“求职择业，你我同行——研究生就业指导系列服务活动”，邀请在相关领域有深入思考或有丰富实践经验的校内外的专家学者、行业先锋或人力资源顾问等来校为毕业生提供就业咨询，举行专场报告会。全年，共举办40余场就业指导报告会，吸引来自全校18个研究生培养单位近千名研究生参与，取得了较好的效果

**2. 提供多方式交流平台。**研究生院网站开辟就业信息和就业指导专栏，建立学校研究生就业工作交流QQ群，研究生秘书交流飞信群，实现就业朋辈互助，信息及时传达，工作流程细化，就业服务针对性强、效率高。

**3. 组织专业专场招聘会。**学校积极开拓毕业生就业市场，为来校开展就业专场招聘会、宣讲会的教育局、企事业等单位提供周到的服务。协助学校校友办公室做好校友专场招聘会工作。2016年，通过组织校园招聘会为毕业生提供1500余个就业岗位。

### **三、创新工作方法，多措并举提升就业工作水平**

**1. 开展就业先进单位和先进个人评选。**学校认真贯彻落实就业“一把手工程”，制定《安徽师范大学研究生就业工作考评奖励办法（修订）》，设立“研究生就业工作先进单位”和“研究生就业工作先进个人”两个奖项，每年评选、奖励一次。为完善学校毕业研究生就业服务体系，实现毕业研究生充分就业提供了制度保障。

**2. 建立专业学位研究生实践基地。**为提高研究生的专业实践能力，学校充分发挥研究生人才优势，积极建立校内外实践基地。在实践基地遴选方面，要求联合培养基地与学校在人才培养、科学研究、技术推广等方面有长期良好合作关系。教育硕士联合培养单位以省示范中学为主。目前，我校已建设联合培养基地29个。

学校注重专业学位研究生的实践教学环节，专门制定实践教学经费管理办法，为培育专业学位研究生实践能力和创新能力提供了重要的政策支持。

**3. 加强研究生创新实践能力培养。**学校每年提供20万元，设立研究生科研与实践创新奖学金，鼓励研究生积极参加各类学科竞赛，不断提高研究生科研创新能力。

学校开展研究生科研与实践项目申报工作，重点资助理论研究、调查研究、案例研究、专利发明、社会实践等有价值的课题，2016年，共资助项目100项，资助金额30余万元。

学校每年开展研究生学术交流活动项目申报，为营造浓厚的教育创新氛围，共享优质教育资源提供了有效途径。

## 第四章 就业对研究生教育教学的反馈

学校高度重视研究生就业对研究生教育教学的反馈，并根据反馈结果改进研究生招生、培养教育与学位授予等工作，对进一步加强我校学位与研究生教育发挥了重要作用。

### 一、就业对招生的反馈

学校建立了完善的研究生招生指标分配体系和招生计划管理办法，进一步落实了“招生-培养-就业”联动机制。在招生计划分配过程中，将就业率和就业质量作为基层培养单位招生人数分配的重要参考依据。对于就业率比较高、人才市场需求较好的学院，适度增加招生人数。2016年，对于2015届毕业研究生就业率高的法学院、新闻与传播学院、国土资源与旅游学院3个学院，共增加了近10个名额，同时减少了就业率排名靠后学院的招生指标。

### 二、就业对学位授权点的反馈

学校制定《安徽师范大学学位授权点动态调整实施方案（试行）》，坚持以服务需求、提高质量为主线，以优化人才培养的学科和类型结构为重点，不断提高服务经济社会发展的能力和水平。通过动态调整，撤销需求不足、水平不高的学位授权点，增列符合经济社会发展需求、优势突出、符合学校学科发展规划要求的学位授权点，限制增列当前培养规模偏大、学生就业困难的学科为学位授权点。

2016年，学校在统筹考虑行业发展的人才需求，以及人才培养质量等多方面因素的基础上，撤销了艺术学理论硕士学位授权一级学科点、野生动植物保护与利用硕士学位授权二级学科点。同时，增列了会计硕士专业学位授权类别。



另外，还根据专业人才需求的变化，对相关专业设置进行调整，修订了专业培养计划，进一步优化了研究生专业布局。

### **三、就业对人才培养的反馈**

#### **1. 优化课程体系，提高教学质量**

我校为国家级研究生课程建设试点单位，学校以“提高质量，服务需求”为宗旨，适应社会需求多元化趋势，实行了一级学科培养模式改革，按照一级学科培养目标和学位标准，制订不同层次不同类型的培养方案，加强一级学科建设发展，调整学科专业结构，在基础理论和系统专业知识培养基础上，增强一级学科体系内相关交叉学科知识的融会贯通。

各一级学科的研究方向按二级学科设置。进行课程体系整合优化，统筹开课，在一级学科和专业学位类别课程体系框架内进行培养方案的课程设置。一级学科内课程实现最大化通开通过选。进一步完善了培养方案的课程体系设置，为培养综合素质高、知识面宽和创新能力强的高层次人才提供了重要支撑。

#### **2. 增加国际交流，拓展研究生视野**

学校重点支持研究生参加国际大型高层次学术会议、学术论坛、短期访学等国际交流活动，我校派出参加国际交流活动的硕士和博士研究生逐年增加。

学校选派汉语国际教育硕士专业研究生参加国家汉办统一组织的汉语教师志愿者选拔考试和相关培训。2016年，已有近10名研究生赴韩国、泰国、印度尼西亚等国家开展汉语教学工作。

学校与美国约翰逊大学合作举办现代教育技术硕士项目，目前已有16名研究生在对方高校学习。中外合作办学专业的成功建立，为借鉴国外高校优秀科研与教学资源，提升我校研究生教育国际化水平和

速度，提供了重要平台，也进一步丰富了我校人才培养方式。

### **3. 开拓联合培养基地，提升专业实践能力**

学校将进一步科学规划、创造条件，加大经费和政策支持力度，根据社会需求和人才培养目标，坚持创新，积极探索多种形式的联合培养机制。严格培养过程，创新培养模式，加强导师队伍建设，构建“双师型”团队，不断提高研究生培养质量，提升研究生专业实践能力。